

## OFFRE D'EMPLOI CHARGÉ/E DE COMMUNICATION & MARKETING EN CDI- IBC SOLAR SAS

**Entreprise** : IBC SOLAR SAS, filiale d'un groupe Allemand spécialiste du photovoltaïque, créé en 1982, fait partie des leaders mondiaux dans ce secteur en proposant des solutions photovoltaïques sur mesure à une clientèle de professionnels.

Située sur le site de Savoie Technolac, au Bourget du Lac (73), la société emploie 25 personnes, réparties dans différents services : ventes, bureau d'étude, logistique et fonctions supports (RH, achats, administration de ventes, marketing / communication)

Nous recherchons un/e chargé/e de communication et marketing BtoB, sous la direction du PDG, en CDI.

### **Missions**

#### Management de la fonction :

- construction et mise en œuvre des plans de communications : définition des cibles (travail commun avec l'équipe de direction et l'équipe commerciale), création des messages, définition des outils et moyens à mettre en œuvre
- construction du budget, suivi et reporting
- management des prestataires (agences, fournisseurs)
- interface avec le siège du groupe (Allemagne)

#### Print :

- fiches techniques : création de nouvelles fiches, mise à jour des fiches existantes, à l'aide des logiciels Mediando et InDesign
- gestion des prestataires (agences, imprimeur)
- suivi des projets de création de brochures (selon les nouvelles cibles)

#### Support à l'équipe commerciale

- Envoi de docs aux clients
- Réalisation et mise à jour de supports type présentations etc.
- Relation avec les clients pour leurs besoins de matériel marketing

#### Web

- emailing (newsletter) via un logiciel de gestion d'envoi (Typo3)
- mise en place de la stratégie SEO : définition des mots clés, refonte de certains contenus du site, à l'aide d'un prestataire web. Logiciel : typo3
- publication et mise à jour de contenu sur le site

#### Événementiel

- organisation des salons professionnels

#### Relations presse :

- management de notre agence de relations presse
- identification des sujets porteurs d'intérêt pour la presse
- rédaction des communiqués

#### Publicité :

- achat d'espace
- suivi des parutions

#### Autres

- gestion des « give-aways » existants (ré-appro, contact avec les fournisseurs...)
- gestion du prestataire de traduction, pour les traductions de tous les documents (marketing, techniques, etc.)
- veille stratégique sur les campagnes de communication des concurrents

**Les 3 projets essentiels parmi ces missions sont :**

- la stratégie SEO
- l'organisation d'un salon professionnel (avril 2012)
- la campagne de promotion de notre stratégie « Services », indissociable de la mise en place d'un réseau de partenaires (programme de fidélisation)

Les actions seront menées sous la direction du PDG et/ou du directeur commercial, et en coopération avec l'équipe marketing Groupe (respect du Corporate Design Manual, stratégie communication globale...)

**Profil :** Bac +4/+5 avec minimum 2 ans d'expérience

Nous recherchons une personne autonome, ayant un bon relationnel et capable de s'adapter rapidement à un milieu technique. Expérience dans le secteur des ENR et plus particulièrement du photovoltaïque souhaitée mais non obligatoire.

Bonne connaissance des stratégies web (SEO, gestion de contenu) et des analyses de statistiques.

Facilité de communication orale indispensable (nombreux contacts au téléphone avec les commerciaux, l'équipe marketing en Allemagne, les prestataires,...).

Anglais courant indispensable (conversations téléphoniques, formations internes, présentations écrites/orales...), allemand professionnel très fortement souhaité.

Logiciels à maîtriser :

MS Office et utilisation du web

InDesign (indispensable)

Photoshop (fortement souhaité)

Typo3 (idéalement)

**Type de contrat :** CDI

**Rémunération :** à négocier selon profil

**Contact :** Merci d'envoyer votre CV accompagné d'une lettre de motivation à Brigitte Claesges : [brigitte.claesges@ibc-solar.fr](mailto:brigitte.claesges@ibc-solar.fr)